

## ネット選挙で出来ること

### ネット選挙解禁でできること

		ネットで選挙運動が出来る人		
		候補者	政党	一般有権者
解禁される情報発信方法	ウェブサイト	○	○	○
	SNS	○	○	○
	電子メール	△	△	×
	有料ネット広告	×	○	×

(C) livedoor NEWS

電子メール、メーリングリストは一般有権者が選挙活動に使うことはできない（政治活動は可能）。

党内、後援会などの内部メール、メーリングリストは選挙中もできる。ただし、厳格に管理する必要がある。

## 電子メールとアプリ

- 電子メールは公選法で制限をうけるので、一般有権者は選挙に使えない。
- ツイッター、フェイスブックについているメール機能は制約をうけない。自由にできる。
- LINE機能は自由にできる（公選法改正論議のときに始まったばかりのツール）。
- 手紙とおなじでしつこいのは嫌われるということに注意しよう。

## 誤解されやすい事例

ネット選挙解禁で間違えやすい「矛盾」

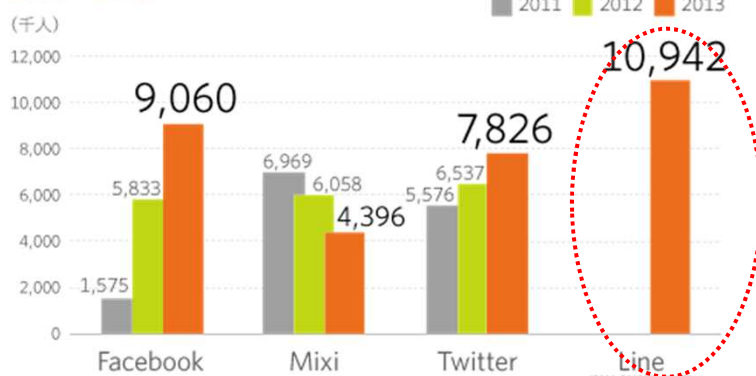
画面に表示	 <p>皆様のおかげで 当選できました。 ありがとうございました。</p>	当選御礼
画面に表示	 <p>OX候補 に一票を!!</p>	投票依頼
画面に表示	 <p>OX候補が ▲日■時から 駅前で街頭演説を 行います。</p>	演説会などの告知

紙になったものはダメ

## 主なSNSの活用人口推移

主要SNSの活用人口の推移(推計値)

2011→2013

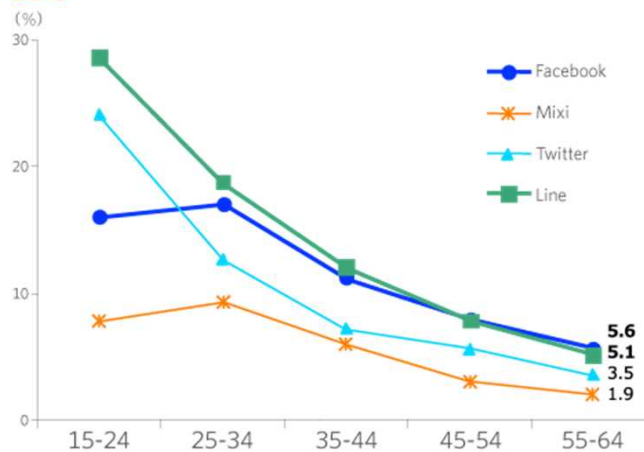


Source: MindVoice 2011(N=4,028), 2012(N=4,181), 2013(N=4,267)  
(総務省「人口統計」「通信利用動向調査」を元にした推計値)

## 年代別SNS活用率

### 年齢階層別のSNS活用率

2013



Source: MindVoice 2013 (N=4,367)  
（総務省「人口統計」「通信利用動向調査」を元にしたウェイト付値）

## ネット選挙の基本的な考え方

### 質のいい情報・共感を得る主張を発信する

1. 日常生活、新聞、テレビ、書籍、ネットを通じて情報を収集する
2. 読み手にリスペクト(敬意を表す)をもって発信する(試行錯誤)
3. 他の人のいい記事をフォロー、シェアすることで発信できる

### 出来るだけ多くの人に観てもらおう

1. フォロアー、友達をつくる努力を惜しまない
2. 自分の記事を検索エンジンにとりあげてもらおう
3. いい記事をフォロー、シェアする

## いろいろなSNSの長点と弱点

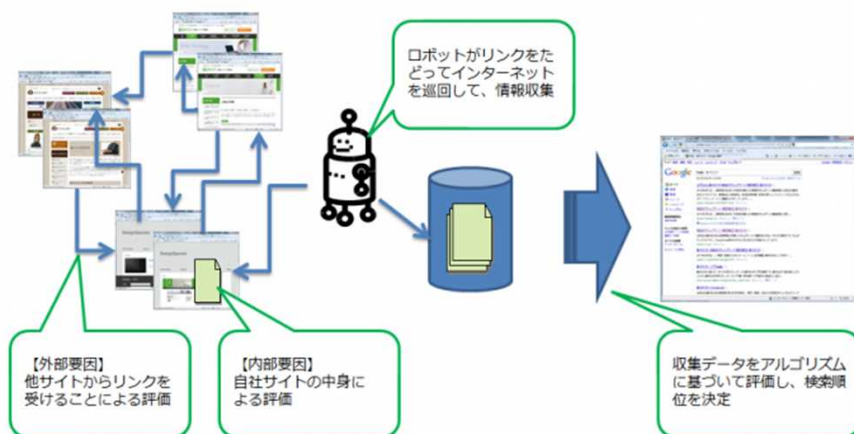
- **ブログ**
  - 記事を書けば書くほど、情報は蓄積されていく。
  - 検索サイトに登録されやすい。
  - その分野に興味関心がある人を引っ張って来てくれる。
  - 「興味関心」が切り口のメディア
- **Twitter(140文字以内で内容を入力できるブログ)**
  - 投稿はその瞬間で消えていく。
  - 検索サイトに登録はされるが、ほとんど検索されない。
  - 友人やつながりのある人からの情報を引っ張って来てくれる。
  - 「つながり」が切り口のメディア
- **Facebook**
  - 投稿は、蓄積されるというよりも流れて消えていく。
  - 検索サイトに登録されない。  
(Facebookページは登録されるブログほど強くない)
  - 友人やつながりのある人からの情報を引っ張って来てくれる。
  - 「つながり」が切り口のメディア
- **LINE**
  - 内部会話。第三者からは読めない。
  - 「つながり」が切り口のメディア。



## 検索サイト



# 検索サイトの登録のしくみ



# 「大西聡」で検索してみた

The screenshot shows a Google search for "大西聡" (Ōnishi So). The search bar shows "Google 大西聡" and "約 15,500 件 (0.50 秒)". The results include:

- 弁護士法人 大西聡法律事務所 (www.onishiso.net)
- 民主党 | 次期参院選で、徳島・高知選挙区から、大西聡さんを擁立すること ... (https://www.dsj.or.jp/article/108067)
- 民主党 | 大西聡 (https://www.dsj.or.jp/member/6167)
- 大西聡 の画像検索結果 (Image search results)
- 大西聡 (そう) (@onishi\_so\_good) | Twitter (https://twitter.com/onishi\_so\_good)

14位にSEALDs × 大西聡弁護士の話<sup>①</sup>を徳島で聴きましょう！！ - Facebook

19位にSEALDs x 大西聡 日本の明日を語る (2016/1/24) 2/2 - YouTube

23位に大西聡さんのPV | 日本共産党高知県委員会のブログ

28位に大西聡西部決起集会のご案内 - なかむら9条の会

32位に大西聡さん吉野川市後援会発足、大麻山登山、「はじめましての郷土玩具 ...

33位に(お知らせ) 徹底討論「大西聡VS平野貞夫——激動の時代に立つ ...

## 不特定多数が注目するブログ

- ブログでの発言は検索サイトに取り上げられ、不特定多数が注目する
- 短い記事をこまめにアップする(PING)
- 相互にリンクしあう(内部、外部)
- 記事に注目されるワードを入れる
- 他のサイトにコメントする
- 他のサイトをトラックバックする

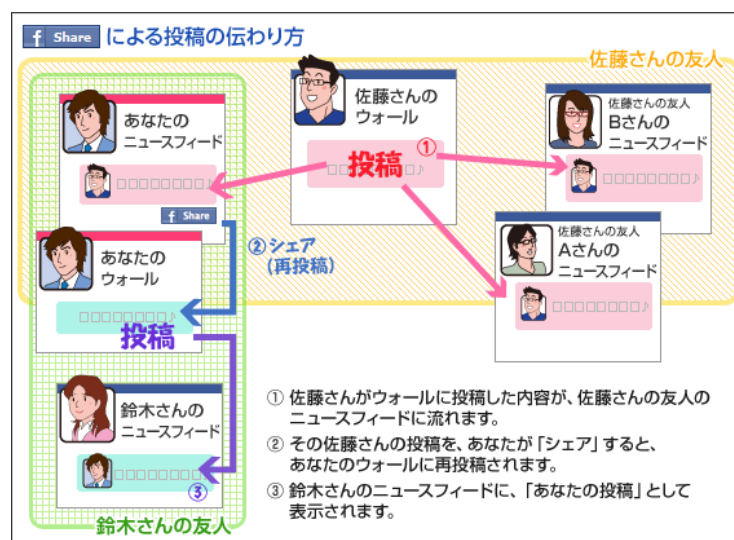
## ツイッターはリツイートする

- 大西聡さんの記事を書く
- いい記事を書いてくれそうな人をフォローする。
- いい記事があったらコメントしてリツイートする
- 自分のタイムラインに載って、フォローしてくれている仲間に情報を拡散できる
- 相手の記事に「返信」してからむ
- それを機会にフォローしてくれるかもしれない

## フェイスブックはシェアしよう！

- 「いいね」は相手に伝わるだけ(広がらない)
- 記事を「シェア」したら、自分のタイムラインにその記事が載る(自分の友達が見てくれる)
- いい記事を見つけたら「いいね」と「シェア」を
- 友達リクエストを承認したり、リクエストするときには、相手の記事を確認してからしよう
- フィッシングに利用されないようにしよう

## 「いいね」と「シェア」のちがい



## LINEは電子メールではない

- LINEに登録された「友だち」に「トーク」を送ることはWEBとおなじとみられで制限されない
- 複数の人に一回の操作で「トーク」を送ることができるので便利(電子メールのCC、BCCに該当する)
- 選挙前には政治活動(支援呼びかけ、演説会案内など)として、選挙に入ったら選挙活動(投票依頼)として活用しよう